

2025年2月12日イノベ倶楽部研修会  
FTC採択事業者の取組紹介

2023採択：  
剪定木のアップサイクルによる和紙の製品化  
～還魂樹（かんこんじゅ）プロジェクト～

# 会社概要

商号	株式会社konohana
本社所在地	福島県双葉郡大熊町下野上清水 2 3 0 番
代表者	代表取締役 片桐 紀子
設立	2024年5月1日
資本金	100万円

- Fukushima Tech Create 2024  
ビジネスアイデア事業化プログラム 採択
- 浪江町 インキュベーションプログラムIS24 採択
- 特許庁 I-OPEN PROJECT 24 採択



代表：片桐 紀子

金融機関での就業経験の後、人材派遣業務の経営に携わる。新規事業として、認可保育園1園、企業内保育園2園の3つの保育園を開園。いけばな草月流師範。雅号は「朱紀」。



財務：片桐 英郎

三菱銀行並びに関連会社で融資審査・再生事業・ABL事業に長年従事。令和元年より独立系金融企業でスタートアップ融資に審査部長として関わった。著書に「がけっぷち中小企業の経営術」（同友館）。

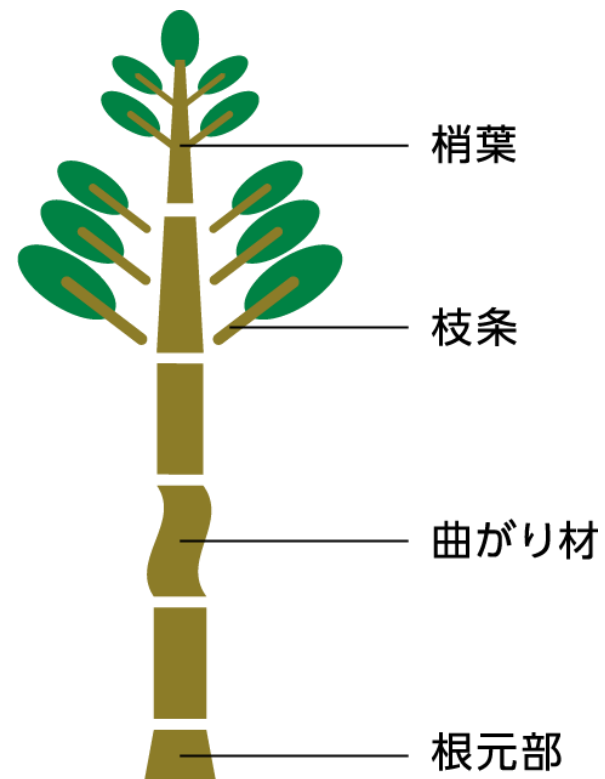
# 未利用木材とは

木材を育てる過程で発生する枝葉などの不要な部分。

未利用材が森林に残されていると、台風や大雨の際に被害を拡大させる可能性が。



[https://www.okamura.co.jp/office/special\\_site/product/untapped\\_wood\\_furniture/](https://www.okamura.co.jp/office/special_site/product/untapped_wood_furniture/)



# Fukushima Tech Create 2024 ビジネスアイデア事業化プログラム採択



廃棄木材からプラスチックに代替する紙製トイカプセルを制作、成果発表

世界包装機構 (WPO : World Packaging Organisation)主催

# ワールドスター2025「ワールドスター賞」受賞

日本包装技術協会主催

# 2024 日本パッケージングコンテスト「包装技術賞 包装アイデア賞」受賞



## WORLDSTAR WINNER 2025



# なぜ傘をつくるのか

1. 未利用木材の有効活用
2. 復興への支援
3. 消費から環境配慮へ



# 国内で消費される傘の数

**1億3,000万本/年間**

内、ビニール傘は

**8,000万本/年間**



出典：日本洋傘振興協会 (<https://www.jupa.gr.jp/>)

# 千葉県内にある廃棄物処理工場に運ばれるビニール傘

量

20～30<sub>t</sub>/月

数

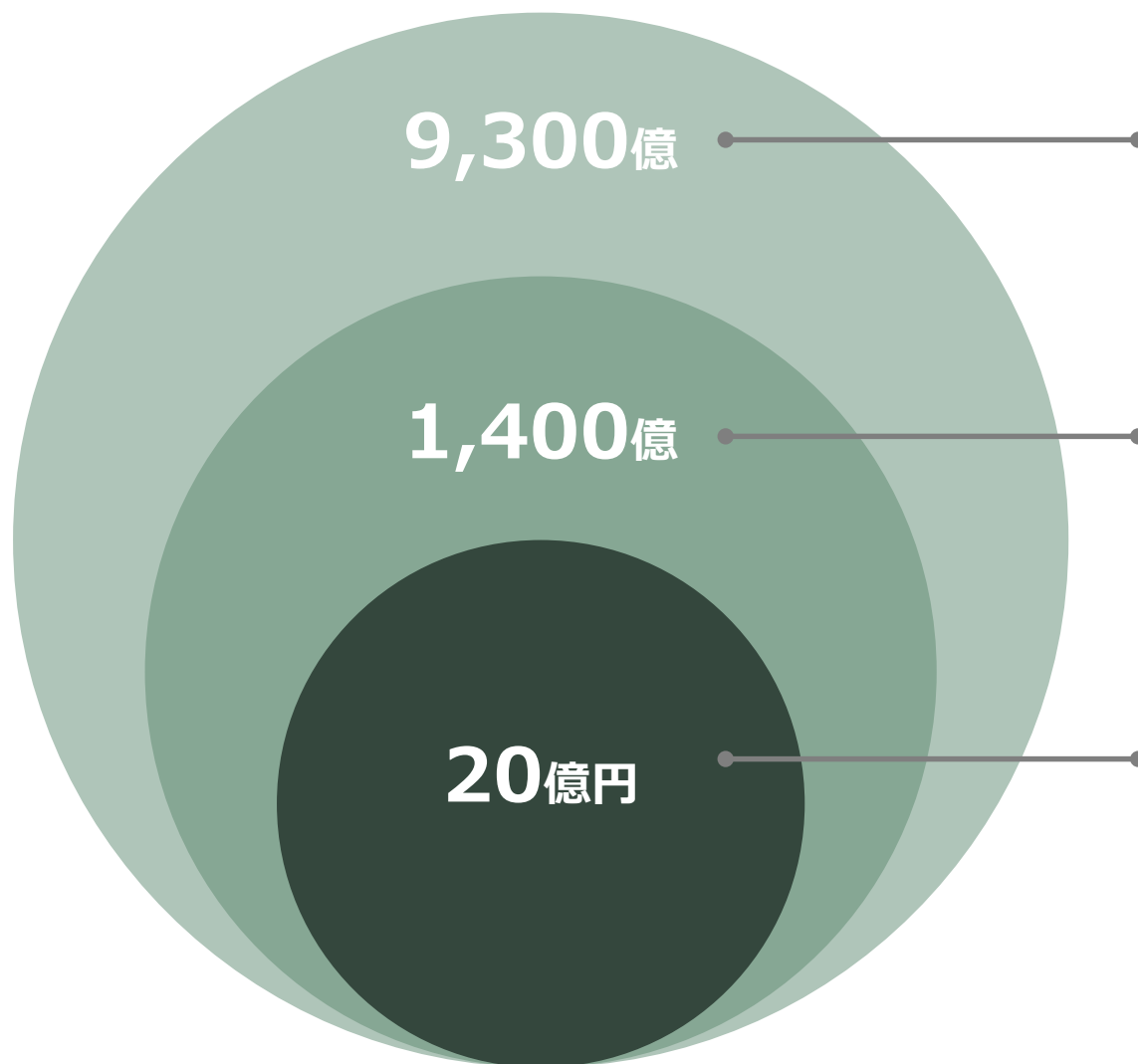
7,500<sub>本</sub>/月

プラスチックストロー

2,700,000<sub>本</sub>/月



# 市場性



## TAM：世界の傘推定市場規模

Research Nester「傘市場調査、規模、傾向のハイライト（予測2023-2027年）  
<https://www.researchnester.jp/reports/umbrella-market/1919> 2022年7月

## SAM：日本国内の傘の推定市場規模

財務省「貿易統計 2023年度統計<https://www.customs.go.jp/toukei/info/index.htm>」

## SOM：ビニール傘の推定市場規模の5%

ビニール傘1本500円、年間消費本数を8,000万本と想定した場合の市場規模

意識調査では**70%**の人が「環境問題に関心がある」と回答。**56%**の人が「環境配慮の商品やサービスを購入する」「プラスチック非使用製品を選ぶ」と回答。

（リスクモンスター株式会社「エコに対する意識」調査 2021年11月26日）

# 製造方法

福島県内の  
未利用木材  
(浪江町：朝田木材  
産業)



パルプから製紙



撚糸から生地



# 競合となる製品

 U-DAY



**ECO-CLEAR**

さとうきびを原料としてつくられたバイオマス  
配合率25%のビニール傘

**PRICE:3,850円**

<https://www.because-jp.com/u-day/>

 HIYOSHIYA



**Ryoten**

親骨部分に竹、生地の不織布を使った晴雨兼用傘

**PRICE:25,300円**

[https://hiyoshiya.wagasa.com/cp\\_jp/products/ryoten/](https://hiyoshiya.wagasa.com/cp_jp/products/ryoten/)

# ビジネスモデル

B to C

## 販売

引き継がれてきた伝統と新しい技術を組み合わせて生地を織ったメイドインジャパンの高級傘

B to G ・ B to B

## サブスクモデル

ビニール傘の忘れ物や置き傘、廃棄で問題を抱えている企業、ホテル、商業施設などにレンタル傘としてサブスクで販売

B to B

## 公告モデル

生地に企業名やロゴをいれた傘を使うことで集客マーケティングやカーボンニュートラル実現につなげる

# モノを個人の所有から全体の共有へ



オフィス・  
商業施設

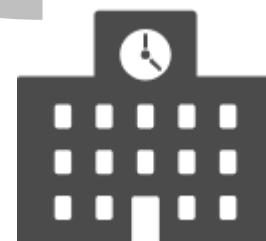


PARKING

駐車場



駅



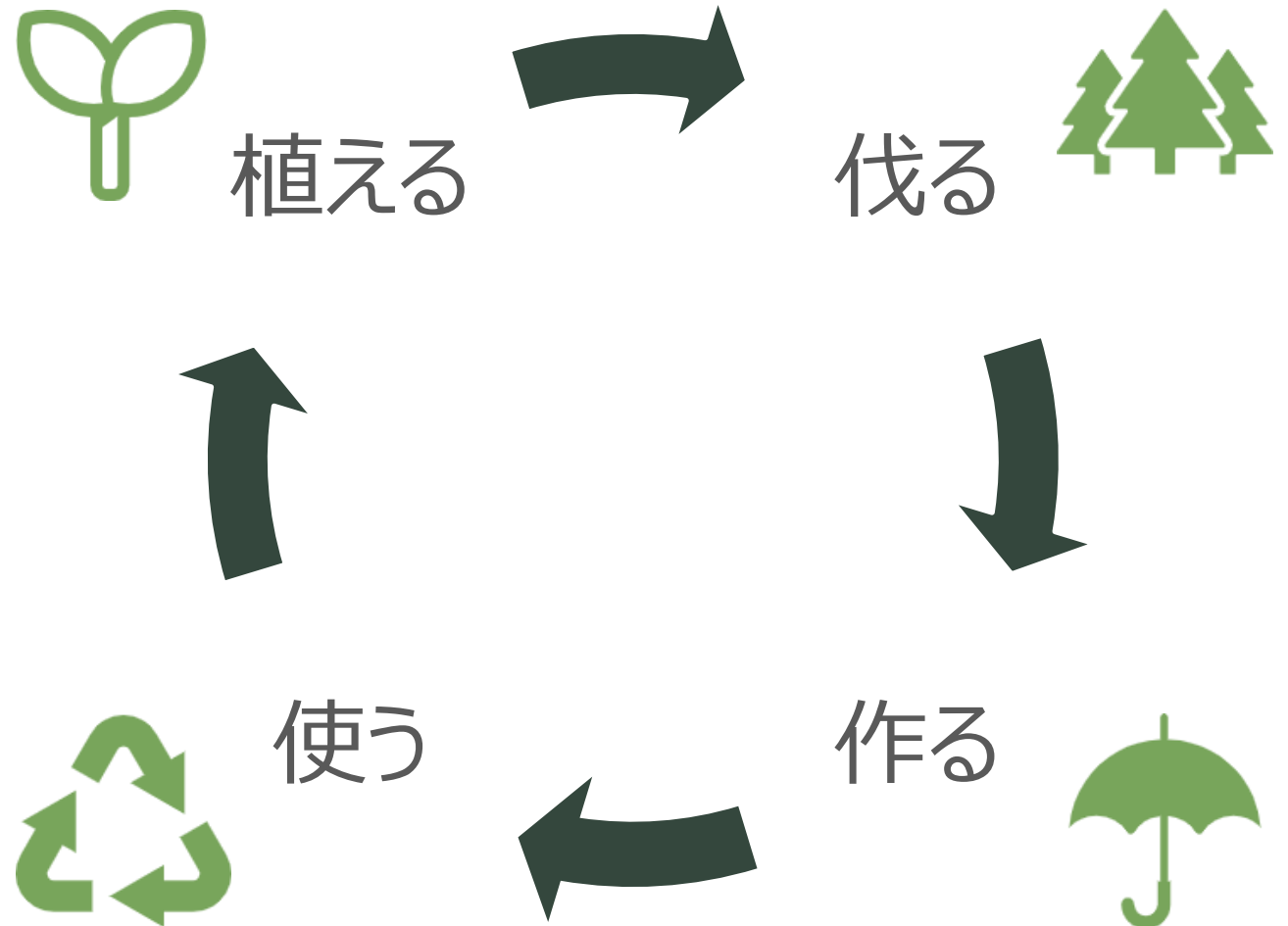
学校



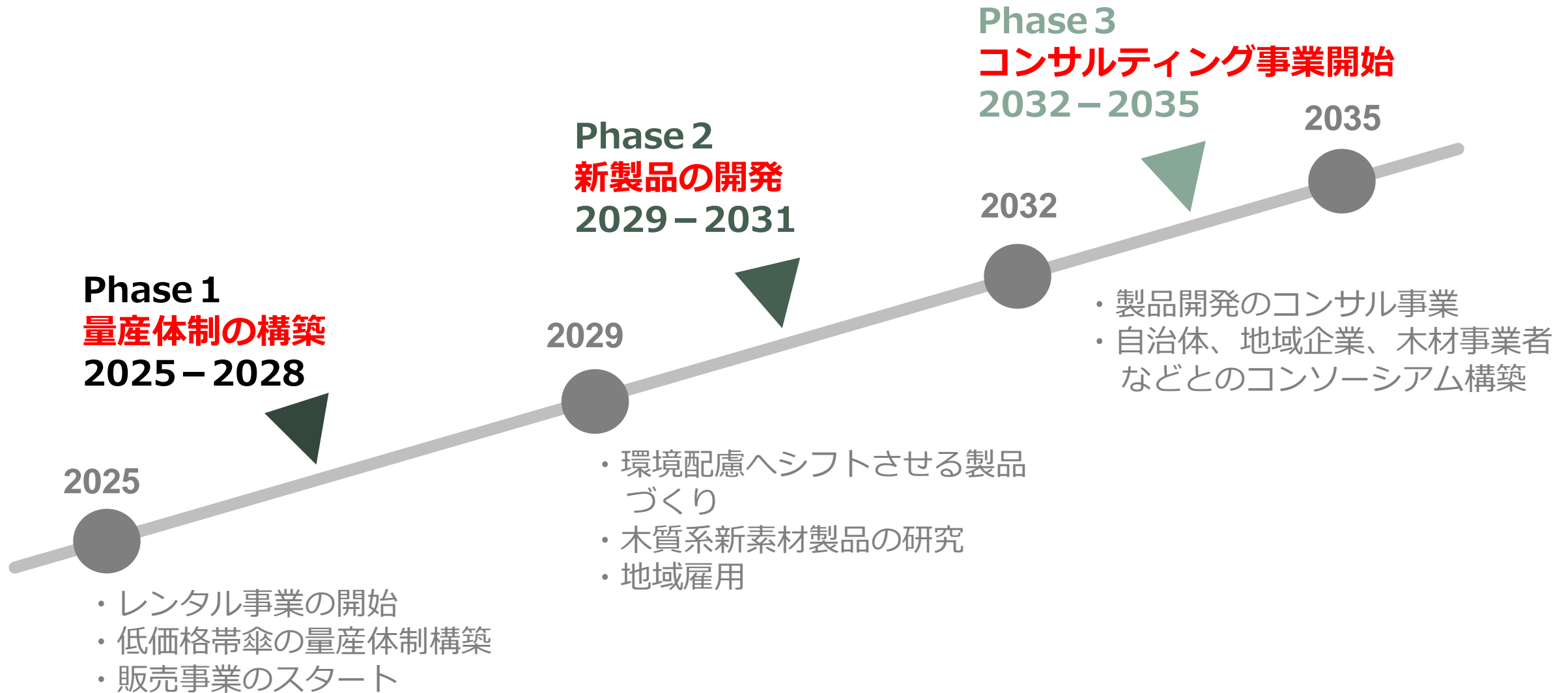
病院

# まちぐるみで進める資源循環の仕組み

- 町全体でリース
- 工場と市場を近距離化
- 事業者を増やす



# 事業スケジュール



# 協力企業



福島  
イノベーション  
コースト  
構想推進機構

朝田木材産業  
株式会社

 舟久保織物



公益財団法人 福島県産業振興センター  
技術支援部



王子エフテックス株式会社

かみのいと  
OJO+ 王子ファイバー 株式会社  
Natural Filament Fiber

福島県ハイテクプラザ  
Industrial Technology Institute  
Fukushima Prefectural Government



ダイナパック株式会社



# 私たちの目指す未来

復興を目指す地域の未利用木材で環境に配慮した製品をつくり、  
使い捨てる消費マインドを環境配慮へとシフトさせる

実証のためのパートナーを募集しております